

Ficha de Visionado de Vídeo (Etapa 2)

Datos generales e imagen del vídeo	Reseña	Problema(s) que aborda	¿Dónde aplicarías este conocimiento?
 <p>Título: ¿Qué es una PRUEBA PILOTO en INVESTIGACIÓN y CÓMO SE HACE 2025?</p>	<p>El video explica qué es una prueba piloto, su importancia y cómo llevarla a cabo. La define como una versión a pequeña escala de un estudio de investigación.</p> <p>Su objetivo principal es evaluar la viabilidad, claridad y efectividad de estos instrumentos, antes de aplicarlos a una muestra más grande.</p> <p>Presenta las formas de realizar una prueba piloto (con expertos, con muestra pequeña y cognitiva) y consejos para hacerla efectiva (selección de muestra, ambiente adecuado, observación y análisis).</p>	<p>El video aborda el problema de la falta de viabilidad, claridad y efectividad de los instrumentos de recolección de datos (como cuestionarios o entrevistas) antes de su aplicación masiva.</p> <p>Busca evitar que la investigación principal enfrente problemas de calidad de los datos debido a preguntas ambiguas, instrucciones poco claras o fallas en el instrumento.</p> <p>Ayuda a ahorrar tiempo y recursos, ya que corregir errores en la etapa piloto es más fácil y económico que hacerlo después de recolectar todos los datos.</p>	<p>Se aplicaría en la fase de diseño metodológico de cualquier proyecto de investigación (académico, social, de mercado, etc.) que use instrumentos de recolección de datos, como encuestas, entrevistas o escalas.</p> <p>Es fundamental en la validación y ajuste de cuestionarios, guías de entrevista o cualquier otro instrumento antes de la recolección de datos finales.</p> <p>En la fase de planificación de recursos y tiempo de un estudio, pues permite identificar riesgos y hacer ajustes necesarios.</p>

Referencia

Educa Tips Canal [EducaTipsCanal]. (2024). *¿Qué es una prueba piloto en investigación y cómo se hace 2025?* [Video]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=mI82KoTVBaq>

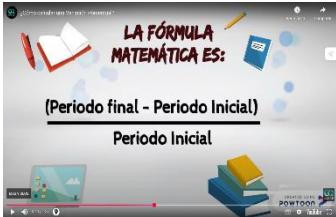
Ficha de Visionado de Vídeo (Etapa 2)

Datos generales e imagen del vídeo	Reseña	Problema(s) que aborda	¿Dónde aplicarías este conocimiento?
 Título: Cómo crear un Resumen Ejecutivo.	<p>El video explica qué es un Resumen Ejecutivo (Executive Summary) y cómo crearlo paso a paso para documentos clave.</p> <p>Lo define como una síntesis que debe ir al inicio del documento principal, pero que se redacta al final.</p> <p>Su objetivo principal es que el lector obtenga una visión general, logre la comprensión del proyecto y se interese lo suficiente como para leer el documento completo.</p>	<p>Aborda la falta de tiempo de los tomadores de decisiones, inversores o ejecutivos.</p> <p>Resuelve la necesidad de presentar un proyecto complejo o un documento largo de manera clara, concisa y persuasiva en no más de 1 o 2 páginas.</p> <p>Busca identificar y destacar el problema central o la oportunidad que aborda el proyecto, junto con la solución propuesta y su valor.</p>	<p>En la creación de un Plan de Negocios (Plan de Empresa) para presentarlo a potenciales inversores o bancos.</p> <p>En la elaboración de Propuestas de Proyectos (incluyendo proyectos de máster) o informes largos dentro de una empresa.</p>

Referencia

Peñarroya, M. [Montse Peñarroya]. (2018, 3 de enero). *Cómo crear un resumen ejecutivo* [Video]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=yS972RgxSuo>

Ficha de Visionado de Vídeo (Etapa 2)

Datos generales e imagen del vídeo	Reseña	Problema(s) que aborda	¿Dónde aplicarías este conocimiento?
 Título: ¿Cómo calcular una variación porcentual de un periodo a otro?	La variación porcentual es una métrica para comparar el cambio entre dos períodos (inicial y final). La Fórmula es: Variación = $\frac{(\text{Periodo final} - \text{Periodo Inicial})}{\text{Periodo Inicial}} \times 100$.	Resolver la necesidad de cuantificar el crecimiento o decrecimiento (en porcentaje) de una variable (como ventas o utilidades) al comparar datos históricos entre dos momentos.	Se aplica en la validación de la variación de: Ventas, Utilidades, Cartera o cualquier otra métrica financiera o de negocio que necesite una comparación Inter período (Año 1 vs. Año 2, Mes 1 vs. Mes 2, etc.).

Referencia

CQ Financiera. (s.f.). *¿Cómo calcular una variación porcentual de un periodo a otro?* <https://cqfinanciera.com/como-calcular-una-variacion-porcentual-de-un-periodo-a-otro/>

Ficha de Visionado de Vídeo (Etapa 2)

Datos generales e imagen del vídeo	Reseña	Problema(s) que aborda	¿Dónde aplicarías este conocimiento?
 <p>Título: Análisis de datos en investigación cualitativa</p>	<p>El video explica que los datos cualitativos son aquellos que no se miden numéricamente, sino que se expresan a través de palabras, narrativas o descripciones.</p> <p>Este tipo de datos permite profundizar en la comprensión del "cómo" y el "porqué" de un fenómeno.</p> <p>Se detallan las principales técnicas de análisis para estos datos, incluyendo la codificación y tres métodos fundamentales: Análisis Temático, Análisis de Contenido y Análisis del Discurso.</p>	<p>El video aborda el desafío de interpretar significados profundos y experiencias humanas a través de contenido narrativo, ya que los datos numéricos no pueden reflejar esas sutilezas.</p> <p>Se centra en cómo tomar la información sin procesar (entrevistas, observaciones) y organizarla en categorías coherentes para extraer tendencias e ideas clave, lo cual es esencial para estructurar el análisis cualitativo.</p>	<p>En la fase de análisis de cualquier investigación que utilice entrevistas, grupos focales o diarios.</p> <p>Para procesar datos en estudios que buscan explorar a fondo experiencias humanas, percepciones o fenómenos culturales.</p> <p>En el estudio de la comunicación política o las relaciones sociales, analizando las implicaciones ideológicas y culturales del lenguaje utilizado.</p>

Referencia

TeoCom. (2024, 17 de septiembre). *Análisis de datos en investigación cualitativa* [Video]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=y0mgHXdVato>